

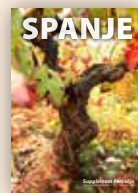
# PERSWIJN

HÉT WIJNMAGAZINE VOOR LIEFHEBBERS & PROFESSIONALS

## OVER PERSWIJN MAGAZINE

- PERSWIJN is het grootste onafhankelijke Nederlandstalige wijnmagazine in Nederland en België
- Het is het enige, van oorsprong Nederlandse wijntijdschrift, dat zich richt op zowel de consument als de professional
- PERSWIJN onderscheidt zich van andere soortgelijke magazines door zijn professionaliteit en objectiviteit
- PERSWIJN bereikt de geïnteresseerde en gevorderde wijnliefhebbers en vakmensen in wijnhandel en horeca
- Stijl: objectief, informatief, toegankelijk en kwalitatief hoogwaardig
- In elk nummer onder andere reportages over wijngebieden, interviews met wijnmakers en verschillende restaurateurs, achtergrondartikelen over diverse wijngerelateerde thema's
- Culinaire rubrieken waarbij eten en wijn centraal staan
- Vaste prikkelende columns van bekende wijschrijvers en in elke uitgave ca. 500 objectieve wijnbeschrijvingen over wijnen die door een professioneel panel (blind) worden geproefd
- PERSWIJN verschijnt 8 x per jaar en is te verkrijgen via reguliere verkoopkanalen, verschillende wijnspecialzaken en via de webshop van PERSWIJN

## EXTRA MEDIA EN UITGAVEN



- Verschillende supplementen per jaar met uitgebreide achtergrondinformatie over specifieke wijnlanden of wijnregio's
- De PERSWIJN *Kooppids* met daarin de finalewijnen en winnende wijnen van het Perswijn Wijnconcours 2018
- Perswijn heeft een site, [www.perswijn.nl](http://www.perswijn.nl), met dagelijks wisselende artikelen en 34.000 unieke bezoekers per maand. Daarnaast is Perswijn actief op social media waaronder Facebook en twitter. Op facebook worden 20.300 facebookposts weergegeven per week (1.055.000 per jaar) en tellen we 6.700 unieke bezoekers per week (350.000 per jaar). Op twitter hebben we 5.900 tweetweergaven per week (307.000 per jaar)
- Perswijn organiseert diverse jaarlijks terugkerende wijnproeverijen zoals 'Le Tour de Champagne' en verschillende seminars. Daarnaast organiseert het externe proeverijen in opdracht van landen- en/of PR-bureau's waaronder de proeverij 'Union des Grands Crus de Bordeaux'.
- Perswijn brengt maandelijks een nieuwsbrief voor de consument uit (oplage 15500) en een zakelijke nieuwsbrief (oplage 4500: wijnimport, wijndetailhandel, horeca en pers)
- Perswijn lanceert als eerste wijnmagazine in Nederland een interactief digitaal tijdschrift met realtime informatie, met online verwijzing naar uw site en het plaatsen van bewegend beeld (video)



## DOELGROEP

- Hoogopgeleide mannen en vrouwen in de leeftijdsgroep tussen 25 en 70 jaar
- Geïnteresseerde en gevorderde wijnliefhebbers en vakmensen in wijnhandel en horeca
- Andere interesses: gastronomie, kunst, cultuur en reizen

## UITGEVERIJ DE WIJNPERS

Middenweg 193 | 1098 AN | Amsterdam - Postbus 95007 | 1090 HA | Amsterdam  
T +31 (0)20 - 692 21 08 | F +31 (0)20 - 750 88 48  
E [wijnpers@wijnpers.nl](mailto:wijnpers@wijnpers.nl) | [www.perswijn.nl](http://www.perswijn.nl)

## ADVERTEREN IN PERSWIJN

Al meer dan 30 jaar is PERSWIJN één van de meest toonaangevende tijdschriften in de wijnbranche van de Benelux dat zich zowel richt op de wijnliefhebber als op de wijnprofessional. PERSWIJN onderscheidt zich van ander soortgelijke magazines door zijn professionaliteit en objectiviteit. De inhoud is divers met onder andere interviews, achtergrondartikelen, reportages en prikkelende columns van bekende wijnschrijvers.

Via PERSWIJN kunt u op verschillende manieren uw boodschap bij een breed publiek onder de aandacht brengen. In het online tijdschrift zelf maar ook in onze andere publicaties zoals de Koopgidsen en de extra supplementen. Daarnaast zijn er online verschillende mogelijkheden voor exposure zoals banners, advertorials en nieuwsbrieven. Door onze actieve aanwezigheid op sociale media zoals twitter en facebook biedt PERSWIJN ook een platform om direct uw doelgroep te bereiken. U kunt contact opnemen met Petri Houweling om alle mogelijkheden te bespreken!

## VERSCIJNINGSDATA 2018

Editie	Aanl. advertenties	Verschijningsdatum
1	09-01-2018	27-01-2018*
2	20-02-2018	10-03-2018*
3	03-04-2018	21-04-2018*
4	22-05-2018	09-06-2018*
5	03-07-2018	21-07-2018*
6	14-08-2018	01-09-2018*
7	02-10-2018	20-10-2018*
8	20-11-2018	08-12-2018*

\* Dit geldt voor de abonnees, de winkels krijgen PERSWIJN op de maandag volgend op deze datum.



## TARIEVENKAART

	1x	4x	8x	Formaat	Staan	Liggend
1/1 pagina	€ 1400,-	€ 1300,-	€ 1250,-	1/1 pagina	230 x 300 mm (5 mm afloop)	
1/2 pagina	€ 800,-	€ 700,-	€ 600,-	1/2 pagina	92 x 270 mm	190 x 132,5 mm
1/4 pagina	€ 475,-	€ 425,-	€ 375,-	1/4 pagina	92 x 132,5 mm	

## ADVERTEREN EXTRA MEDIA EN UITGAVEN

- Meesealen insert vanaf € 1500,- afhankelijk van het gewicht
- Print op ingehecht, uitscheurbaar antwoordkaart € 1250,-. Optioneel in combinatie met een advertentiepagina in het magazine op de pagina die achter de antwoordkaart zit. Combiprijs op aanvraag. Maten antwoordkaart 16 x 13,5 cm
- Adverteren in de Koopgids. Formaat: A5. Op aanvraag
- Adverteren in de supplementen. A4 of A5. Op aanvraag

## AANLEVERSPECIFICATIES

**Print:** full colour  
**Omvang:** 84 pagina's  
**Materiaal:** Certified PDF (HR 300dpi, CMYK, met registratietekens en 5 mm afloop)  
**Aanleveren digitale bestanden:** petri@wijnpers.nl  
 Voor meer informatie kunt u zich wenden tot: Petri Houweling,  
**M:** 06-54653803, **@:** petri@wijnpers.nl

# PERSWIJN

HÉT WIJNMAGAZINE VOOR LIEFHEBBERS & PROFESSIONALS

## ADVERTEREN ONLINE

### Agenda items uitgebreid € 150,-

- Op de website met link naar eigen site,
- Op facebook agenda
- In de nieuwsbrief, consument of professioneel
- Beide nieuwsbrieven: + € 25,- extra

### Event of vacature promoten € 400,-

- Voor het plaatsen en opmaken van een vacature
- Plaatsing op de website, op homepage
- Mogelijkheid plaatsing beeld (logo) en link naar eigen site
- Facebook + twitter promotie +€ 150,- extra.

### Social Media promotie € 150,-

- Facebook + twitter promoties
- Winacties

### Social Media promotie + Facebookadvertentie onder wijnliefhebbers € 250,-

- Facebook + Twitter promoties
- Winacties

### Direct mailing naar PERSWIJN database € 695,-

- Van professionals (sommeliers, importeurs en pers)

### Advertorial in nieuwsbrief voor consument en professionals € 495,-

- Met doorklik naar eigen website
- Publicatie tegen de 15e van de maand

### Advertorial in beide nieuwsbrieven € 695,-

- 100-150 woorden en afbeelding of logo

### Banners

- Op de site met doorklik naar eigen site  
Per week € 100,-  
Per maand € 250,-  
Per 3 maanden € 600,-
- Video banner + € 500,-
- Banner in de nieuwsbrief € 150,-
- Banner in nieuwsbrief voor professionals en consument € 200,-

### Advertorial op de Perswijn site € 795,-

- Max 500 woorden en 1 afbeelding of logo

### Herplaatsen/digitaal plaatsen eerder verschenen

### Perswijn artikel/supplement artikel op de Perswijn site € 400,-

### Digitaal Magazine

- Link plaatsen achter advertentie € 250,-
- Realtime prijzen koppeling wijnen € 250,-
- Toevoegen video bij advertentie € 400,-

Prijzen advertorials zijn inclusief (eind)redactie van PERSWIJN.

Alle genoemde prijzen zijn exclusief b.t.w.