

PERSWIJN

HÉT WIJNMAGAZINE VOOR LIEFHEBBERS & PROFESSIONALS

OVER PERSWIJN MAGAZINE

- Perswijn is het grootste onafhankelijke Nederlandstalige wijnmagazine in Nederland en België
- Het is het enige, van oorsprong Nederlandse wijntijdschrift, dat zich richt op zowel de consument als de professional
- Perswijn onderscheidt zich van andere soortgelijke magazines door zijn professionaliteit en objectiviteit
- Perswijn bereikt de geïnteresseerde en gevorderde wijnliefhebbers en vakmensen in wijnhandel en horeca
- Stijl: objectief, informatief, toegankelijk en kwalitatief hoogwaardig
- In elk nummer onder andere reportages over wijngebieden, interviews met wijnmakers en verschillende restaurateurs, achtergrondartikelen over diverse wijngerelateerde thema's
- Culinaire rubrieken waarbij eten en wijn centraal staan
- Vaste prikkelende columns van bekende wijschrijvers en in elke uitgave vele objectieve wijnbeschrijvingen over wijnen die door een professioneel panel (blind) worden geproefd
- Perswijn verschijnt 8 x per jaar en is te verkrijgen via reguliere verkoopkanalen, verschillende wijnspecialzaken en via de webshop van Perswijn



EXTRA MEDIA EN UITGAVEN

- Verschillende supplementen per jaar met uitgebreide achtergrondinformatie over specifieke wijnlanden of wijnregio's
- Twee keer per jaar de 'Perswijn Koopgids': editie Voorjaar & Zomer en editie Najaar & Winter
- Perswijn heeft een site, www.perswijn.nl, met dagelijks wisselende artikelen en 30.000 unieke bezoekers per maand. Daarnaast is Perswijn actief op social media waaronder facebook en twitter
- Perswijn organiseert jaarlijks de proeverij 'Perswijn Select' en daarnaast organiseert het externe proeverijen in opdracht van landen- en/of PR-bureau's
- Perswijn brengt maandelijks een nieuwsbrief voor de consument uit (oplage 4000) en een zakelijke nieuwsbrief (oplage 4200: wijnimport, wijndetailhandel, horeca en pers)



DOELGROEP

- Hoogopgeleide mannen en vrouwen in de leeftijdsgroep tussen 25 en 70 jaar
- Geïnteresseerde en gevorderde wijnliefhebbers en vakmensen in wijnhandel en horeca
- Andere interesses: gastronomie, kunst, cultuur en reizen

UITGEVERIJ DE WIJNPERS

Middenweg 193 | 1098 AN | Amsterdam - Postbus 95007 | 1090 HA | Amsterdam
T +31 (0)20 - 692 21 08 | F +31 (0)20 - 750 88 48
E wijnpers@wijnpers.nl | www.perswijn.nl

ADVERTEREN IN PERSWIJN

Al meer dan 25 jaar is *Perswijn* één van de meest toonaangevende tijdschriften in de wijnbranche van de Benelux dat zich zowel richt op de wijnliefhebber als op de wijnprofessional. *Perswijn* onderscheidt zich van ander soortgelijke magazines door zijn professionaliteit en objectiviteit. De inhoud is divers met onder andere interviews, achtergrondartikelen, reportages en prikkelende columns van bekende wijnschrijvers.

Via *Perswijn* kunt u op verschillende manieren uw boodschap bij een breed publiek onder de aandacht brengen. In het tijdschrift zelf maar ook in onze andere publicaties zoals de Koopgidsen en de extra supplementen. Daarnaast zijn er online verschillende mogelijkheden voor exposure zoals banners, advertorials en nieuwsbrieven. Door onze actieve aanwezigheid op sociale media zoals twitter en facebook biedt *Perswijn* ook een platform om direct uw doelgroep te bereiken. U kunt contact opnemen met Petri Houweling om alle mogelijkheden te bespreken!

VERSCIJNINGSDATA 2016

Editie	Aanl. kopij	Aanl. advertenties	Bijzonderheden
1	21-12-2015	12-01-2016	
2	08-02-2016	23-02-2016	Incl. Portugal-supplement
3	21-03-2016	05-04-2016	
4	09-05-2016	24-05-2016	Incl. Koopgids Voorjaar & Zomer 2016
5	27-06-2016	12-07-2016	
6	08-08-2016	23-08-2016	
7	19-09-2016	04-10-2016	Incl. Koopgids Najaar & Winter 2016
8	31-10-2016	15-11-2016	



TARIEVENKAART

	1x	4x	8x	Formaat	Standaard	Liggend
1/1 pagina	€ 1400,-	€ 1300,-	€ 1250,-	1/1 pagina	230 x 300mm (3mm afloop)	
1/2 pagina	€ 800,-	€ 700,-	€ 600,-	1/2 pagina	92 x 270mm	190 x 132,5mm
1/4 pagina	€ 475,-	€ 425,-	€ 375,-	1/4 pagina	92 x 132,5mm	

ADVERTEREN EXTRA MEDIA EN UITGAVEN

- Meesealen insert vanaf € 1500,- afhankelijk van het gewicht
- Print op ingehecht, uitscheurbaar antwoordkaart € 1250,-. Optioneel in combinatie met een advertentiepagina in het magazine op de pagina die achter de antwoordkaart zit. Combiprijs op aanvraag. Maten antwoordkaart 16 x 13,5 cm
- Adverteren in de Koopgids. Formaat: A5. Op aanvraag
- Adverteren in de supplementen. A4 of A5. Op aanvraag

AANLEVERSPECIFICATIES

Print: full colour
Omvang: 84 pagina's
Materiaal: Certified PDF (HR 300dpi, CMYK, met registratietekens en 3mm afloop)
Aanleveren digitale bestanden: sjoerd@wijnpers.nl
 Voor meer informatie kunt u zich wenden tot: Petri Houweling,
M: 06-54653803, **@:** petri@wijnpers.nl

ADVERTEREN ONLINE

- Een banner op de site roulerend over alle pagina's kost per week € 100,- en voor een maand: € 250,-. Aanbieding 3 maanden: € 600,-
 - Advertorial op de site (max. 500 woorden) € 795,-
 - Banner in één van de nieuwsbrieven: € 150,-. Banner in allebei de nieuwsbrieven: € 200,-
 - Een korte intro (100-150 woorden) in de nieuwsbrief met doorklik naar eigen site: € 495,-
 - Een korte intro (100-150 woorden) in de nieuwsbrief met doorklik naar advertorial op Perswijnsite (max. 500 woorden): € 795,-
 - Pakketprijs (bv. banners op site inclusief advertorials) op aanvraag
- Prijzen advertorials zijn inclusief (eind)redactie van Perswijn. Alle genoemde prijzen zijn exclusief b.t.w.